

MBA em Big Data e Inteligência de Dados – Matriz Curricular

Módulo 1

- Gestão e Controle de Custos
- Comunicação Suplementar e Alternativa
- Contabilidade Empresarial e Societária

- Liderança e Formação de Equipes
- Economia Mercado
- Estratégia Empresarial

MBA em Big Data e Inteligência de Dados – Matriz Curricular

Módulo 2

- Estratégia de Marketing
- Gestão Financeira Estratégica
- Gestão de Processos em Negócios

- Gestão do Conhecimento e Inovação
- Supply Chain Management

MBA em Big Data e Inteligência de Dados – Matriz Curricular

Módulo 3

- Digital Business e Design Thinking
- Gestão do Conhecimento, Inteligência e Constrainteligência

- Pesquisa Ordenação e Técnicas de Armazenamento
- Inteligência Artificial
- Pesquisa de Mercado e Análise de Dados